

La Direzione ritiene che **"il successo dell'attività imprenditoriale sia il frutto della capacità di offrire sistemi e servizi personalizzati, atti a soddisfare le necessità dei propri clienti"** e che pertanto operare una scelta basata sulla serietà professionale, sull'affidabilità e qualità dei prodotti e servizi offerti, sia la sola strada perseguibile per consolidare i risultati raggiunti e crescere ulteriormente.

VALORI AZIENDALI

Sulla base di questo profondo convincimento, la Società considera i seguenti valori il nucleo centrale della vita aziendale:

- **Orientamento al cliente:** è una priorità per tutti i membri della società e si traduce nel prestare attenzione alle richieste formulate dal cliente, considerandolo il bene più prezioso dell'azienda, e cercando di rispondere sempre alle sue esigenze;
- **Miglioramento continuo:** promuoviamo una cultura aziendale basata sull'apprendimento e sull'innovazione. Monitoriamo le prestazioni, e apportiamo miglioramenti per aumentare qualità ed efficacia ai nostri prodotti e servizi;
- **Chiarezza e trasparenza:** la società rende noto a tutto il personale coinvolto nello sviluppo e nell'assistenza, i requisiti e le esigenze dei clienti. Ogni attore è consapevole del suo ruolo e di come esso contribuisce al raggiungimento della soddisfazione del cliente;
- **Organizzazione orientata ai processi:** la struttura organizzativa della società ha come principale logica la creazione di valore aggiunto di ogni singolo processo; le prassi operative e gestionali sono volte a dare enfasi alla catena di contributi interni, favorendo un ambiente di lavoro collaborativo in cui le idee possono fluire liberamente;
- **Correttezza ed affidabilità:** l'etica, intesa nella sua accezione più ampia quale correttezza dei rapporti nei confronti dei clienti, dei colleghi, dei fornitori, e degli altri interlocutori della società, è un valore che deve accompagnare ogni aspetto della vita aziendale;
- **Sostenibilità ambientale:** ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni. Promuoviamo l'uso responsabile delle risorse, il riciclo e il riuso dei materiali.

COMPORAMENTO ATTESO

La politica della qualità è fondata su principi chiave che guidano le nostre attività quotidiane ed ogni membro del nostro team è coinvolto nell'attuazione della politica per garantire il successo a lungo termine e la soddisfazione continua dei nostri clienti.

OMUSIC RIBADISCE IL SUO IMPEGNO

- Al rigoroso rispetto dei requisiti normativi e legali pertinenti al nostro settore, garantendo che i nostri prodotti e servizi siano conformi agli standard e alle norme in vigore.
- Alla soddisfazione dei requisiti del cliente ed alla dimostrazione del conseguimento della qualità promessa
- A garantire disponibilità di risorse e mezzi adeguati
- Al miglioramento dei propri sistemi e allo sviluppo, secondo l'evoluzione tecnologica nel campo informatico, di nuovi prodotti e servizi
- Al riesame periodico del Sistema di gestione per assicurarne l'adeguatezza, l'efficacia, l'efficienza e la corretta applicazione nel tempo, con particolare attenzione all'approccio al Risk-Based thinking
- A procedere in modo costante all'aggiornamento del personale mediante corsi di formazione ed il coinvolgimento degli stakeholder per renderli sempre adeguatamente preparati e consapevoli del proprio ruolo in azienda

Tutto il personale è chiamato a condividere tale politica e ad uniformarsi ad essa nel lavoro di ogni giorno.

Il documento è disponibile per tutte le parti interessate nelle seguenti forme:

- Parti interne: attraverso mail, sistema di gestione documentale o bacheca
- Parti esterne: sito internet <http://www.omusic.it>

La Direzione – OMSIC S.r.l.